ALICIA ZURITA



LA ESTRATEGA QUE DECIDIÓ QUE LAS MUJERES +40 DEJARAN DE SER INVISIBLES.

Alicia, 1972, es madrileña de nacimiento y malagueña de adopción. Con formación en psicología, administración de empresas, comercio exterior, marketing y un MBA, es de las que no para de aprender, aunque hace tiempo dejó de coleccionar títulos y empezó a coleccionar categorías.

Lleva más de treinta años creando valor diferencial donde no hay nadie. Es una estratega que ubica el hueco desatendido por los grandes en cada categoría que toca, así lo ha hecho con sus propias marcas, posicionándolas internacionalmente, y como consultora con marcas de otros. Aunque ha dirigido sus propias compañías con equipos completos, siempre ha sido la estrategia y el branding lo que ha amado. Ahora su vehículo es Auténticas y su especialidad, la mujer +40: tanto ella como el mercado que se dirige a ella.

Empezó con 20 años fundando Esware Linux, su primera empresa, en el ámbito del software libre. Con 24 ya había levantado una inversión millonaria y aprendido de un comité de expertos que le enseñó más de lo que cualquier aula podría haberle dado. Cuando tuvo claro que el software no era su territorio, encontró su siguiente categoría: el sector erótico, un libro en blanco donde no existían marcas (2005) y el mercado ignoraba por completo a la mujer como usuaria. Ahí estuvo veinte años, contribuyendo a un cambio que vio desde el primer día. Ganó premios de emprendimiento, de estrategia, de diseño y de distribución — entre ellos un Sol de

Oro en el Festival Iberoamericano de Publicidad compitiendo con Ikea y Nike. Posicionó Lubets, su última marca, en la liga de los mayores y se convirtió en una de las principales players de una categoría que ayudó a construir.

Hasta que Auténticas llegó a su vida.

Lo que empezó como un proyecto más entre otros se convirtió en algo que no había anticipado y no pudo ignorar. Al estudiar el mercado encontró el disparate: las mujeres de más de 40 no existían en la publicidad. No como compradoras reales, no con criterio propio. Solo como problema a resolver o cuerpo a corregir. Y lo más revelador fue darse cuenta de que ella, como usuaria, tampoco lo había visto. Nunca había tenido que mirar en esa dirección. Se compraba los bikinis mirando catálogos con modelos de 17 años sin hacerse una sola pregunta. Eso es lo que hace un sistema cuando funciona bien: te convence de que es normal.

Auténticas le cambió algo más que el negocio. Le permitió hacer las paces con quién era y dejar de mirarse desde fuera. Y la respuesta de la comunidad — más de 65.000 mujeres en menos de un año — confirmó que no era la única.

Hoy Auténticas es su proyecto más ambicioso y su propósito para muchos años. Todo lo que ha construido antes converge aquí: el olfato para la grieta, la capacidad de romper códigos, la experiencia en mercados internacionales. Y como no concibe entender algo sin escribirlo, está trabajando en su primer libro: el relato de lo que significa habitarse de verdad a partir de los 40.

Alicia Zurita Negro

autenticas.es

@autenticas.es

alicia@autenticas.es

624686435